

CHRYSSALIDE | RAPPORT RSE 2024




Le Construire Durable

SOMMAIRE

PAGE 3 | L'édito de Frédéric Peduzzi, dirigeant

PAGE 4 | Présentation de Livio

PAGE 6 | Nouvelle vision : cap sur 2028

PAGE 8 | La RSE en réseau

PAGE 9 | Projet impulsion

PAGE 10 | Agir pour l'environnement

PAGE 12 | Agir pour nos collaborateurs

PAGE 14 | Agir pour la société

PAGE 16 | La suite en images



« Rien n'arrête une idée dont le temps est venu »

Victor Hugo

Les entreprises du bâtiment et les travaux publics ont perdu entre 30 et 50000 postes en 2024. 2025 est annoncé pire : deux ou trois fois plus de destruction, à vrai dire personne ne sait. Les attermolements politiques n'apportent aucune certitude sur les dérives ou les redressements possibles. Lorsque les vents sont très défavorables, il convient d'aborder le sujet de la stratégie des entreprises avec pragmatisme. Les événements conjoncturels ne doivent pas remettre en cause les visions à long terme.



Au fond, aujourd'hui, les raisons qui ont motivé notre vision 2028 où la transition écologique prend une grande part sont-elles encore fondées ? Les événements climatiques qui sont l'expression directe de ces changements ou les statistiques d'émissions carbone qui continuent d'augmenter démontrent que oui. Ceux qui croyaient rationnellement ou par intuition qu'il fallait agir pour la transition écologique ont toutes les raisons de confirmer leur démarche.

Reste à bien appréhender la difficulté de mener de front la transition écologique et la transition économique en cas de crise. Les ressources d'une entreprise se résument à deux facteurs : les personnes et l'argent. Concernant nos collaborateurs, il convient d'apprécier leurs ressources propres pour supporter à la fois les défis économiques et écologiques sans qu'ils s'épuisent à poursuivre trop d'objectifs si diversifiés à la fois.

Du côté de l'argent disponible, il est nécessaire de le consacrer soit à en gagner sur les bases actuelles pour l'affecter ensuite à des dépenses long terme visant la transition écologique, soit de mettre en place un projet de transition écologique capable de générer des revenus et des marges pour s'auto financer. Ces choix vont dépendre de façon très intimes de la situation de chaque entreprise et de chaque segment d'activité.

Mener de front la pérennité et la transition écologique va nécessiter d'emprunter des chemins étroits. C'est un challenge dans le challenge. Chaque entreprise Livio va l'aborder de façon pragmatique afin d'assurer sa pérennité sans mettre en jeu sa vision à long terme. C'est un des défis qui nous attend pour 2025.

■ Frédéric Peduzzi, gérant

PRÉSENTATION DE LIVIO

CHIFFRES CLES

400
COLLABORATEURS

80M€
CA CUMULÉ 2024

14 ENTREPRISES

4 VALEURS

- RESPECT
- SOLIDARITE
- LOYAUTE
- RESPONSABILITE

2 PRINCIPES DE MANAGEMENT
EXIGENCE & BIENVEILLANCE

LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE



Pascal Montémont
*Responsable
QHSE / RSE*



Frédéric PEDUZZI
Gérant



Charline BRANJONNEAU
Dirigeante VANNSON



Julie THIAVILLE
Responsable RRH



Stéphane RINALDI
DAF



Jénéssy MOUGEL
*Responsable
Dév. Durable*



Vincent GUYOT
*Adjoint Resp.
QHSE*



Brice PERRIN
Responsable achats



Isabelle DEPA
*Responsable
Commerciale
et Communication*

RAISON D'ÊTRE

La raison d'être de Livio est le "**construire durable**". Ce dernier passe par des échanges forts et à impact positif avec toutes les composantes de **notre territoire**. Nous souhaitons particulièrement développer l'expertise et les compétences de nos **collaborateurs**, pour rénover et construire partout où nous sommes et serons implantés, afin de **grandir ensemble de générations en générations**.

MISSION

Nous sommes un groupe d'entreprises. Ensemble, nous transformons ou construisons des ouvrages qui **améliorent les conditions de vie ou de travail** des utilisateurs. Puisant dans nos racines, nous nous inscrivons dans la **durée**, dans le **respect des Hommes**, de notre **environnement** et des **générations à venir**.

LA RSE LIVIO A SA MASCOTTE

La publication du premier rapport RSE Livio a été l'occasion de créer une mascotte représentative de la démarche et des ambitions du groupe en la matière : **Chrysalide**, papillon bleu qui déploie ses ailes et se lance dans l'évolution constante, surmontant les obstacles, et volant toujours, même face aux vents contraires. Cette mascotte est à l'image de nos efforts continus en terme d'amélioration de notre impact environnemental, social et sociétal : commençant à se concrétiser dans des actions d'ampleur qui ne demandent qu'à se développer davantage.



La mascotte Livio a intégré au cours de l'année nos supports de communication interne comme externe, pour porter les messages sécurité, santé, et d'engagement qui sont ceux défendus par le groupe.



Publications sur nos réseaux sociaux



En maquette 3D dans nos bureaux

NOUVELLE VISION

CAP SUR 2028

La précédente vision Livio était construite sur un cycle long, qui s'est achevé en 2024. Cette année a donc été marquée par un chantier particulier : celui de construire une nouvelle vision, et d'y associer objectifs et indicateurs.

Ce travail a été mené de manière collaborative : après un exercice d'évaluation de la précédente vision, la direction, les dirigeants d'entreprise, les services supports et le comité stratégique ont travaillé sur le premier trimestre 2024 pour construire la vision 2028 du groupe.

D'ici 2028, Livio a pour ambition d'être un constructeur majeur de la transition écologique en imaginant des solutions durables. Nous voulons des « entreprises Livio » performantes et innovantes dans les domaines techniques, sociétaux et économiques. Nous prônons, dans la relation client, un niveau élevé d'exigence partagée.

Un constructeur majeur de la transition écologique

Mesurer et réduire notre impact climatique le plus possible pour imaginer, proposer, et déployer des solutions de construction durable.

Des entreprises performantes et innovantes

Améliorer sans cesse la compétence technique de nos équipes ; faire grandir des innovations au sein de chacune de nos entreprises.

Un niveau élevé d'exigence partagée dans la relation client

Promouvoir l'amélioration continue dans une relation de confiance et d'exigence avec nos clients.

La nouvelle vision Livio s'accompagne de nouveaux axes stratégiques, qui permettent de décliner les différentes actions du groupe :

- 1 Transformer notre offre et notre clientèle pour réussir la transition écologique**
- 2 Disposer de personnels très techniques et hautement compétents**
- 3 Atteindre l'excellence opérationnelle dans notre organisation**

Ces axes stratégiques se traduisent dans des objectifs communs à toutes les entreprises Livio.



Faire baisser les gaz à effets de serre dans un rythme compatible avec les accords de Paris



Atteindre un résultat d'exploitation de référence de 5%



Atteindre un haut niveau de satisfaction client



Atteindre un haut niveau de satisfaction des collaborateurs



LA RSE EN RÉSEAU

Au sein de Livio, nous croyons fermement que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un levier essentiel pour construire un avenir durable, et que cet avenir se construit à plusieurs. C'est pourquoi nous participons activement à deux réseaux dédiés à la RSE : le **Club Afnor RSE** et le **Club RSE Lorraine** (porté par KPMG et BNP Paribas). Ces plateformes d'échange sont bien plus que des lieux de rencontres : elles constituent un véritable écosystème de partage, d'apprentissage et de collaboration.

En rejoignant ces réseaux, nous avons l'opportunité de dialoguer avec d'autres entreprises de la région, partageant des valeurs et des ambitions similaires aux nôtres. Ces rencontres favorisent la création de liens solides, parfois transformés en opportunités de collaboration concrètes, comme avec Les Zelles.

Les réunions et ateliers organisés dans ces clubs permettent également de rester informés des évolutions réglementaires et des thématiques d'actualité. Voici un aperçu de quelques sujets abordés récemment :

La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

La CSRD est une directive européenne qui renforce les obligations des entreprises en matière de reporting extra-financier. Dès 2024, les entreprises concernées devront publier des informations détaillées sur leur impact environnemental, social et de gouvernance. Ces données seront désormais normalisées, vérifiables et intégrées dans leur stratégie globale, imposant ainsi un engagement accru envers la transparence et la durabilité.

La responsabilité numérique des entreprises (RNE)

Cet enjeu concerne l'impact environnemental et sociétal des technologies numériques utilisées par les entreprises. Cela inclut la réduction de l'empreinte carbone du numérique (data centers, équipements informatiques) et la mise en place de pratiques responsables comme le recyclage des équipements et la gestion éthique des données.

Les achats responsables

Cette démarche vise à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les processus d'achat, ce qui implique de travailler avec des fournisseurs respectant les normes de durabilité, favorisant ainsi une économie plus équitable et résiliente.

La sécurité et le bien-être au travail

Garantir des conditions de travail sûres et saines pour tous les collaborateurs reste un pilier fondamental de la RSE. Ces échanges permettent de partager des bonnes pratiques et des outils pour prévenir les risques professionnels.

Le bilan carbone

Cet outil de mesure de l'empreinte carbone est devenu un incontournable pour suivre son impact carbone et participe à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Les discussions au sein des clubs offrent des perspectives innovantes et des retours d'expérience pour optimiser nos propres démarches.

En participant activement à ces réseaux, le Groupe Livio renforce son rôle d'acteur engagé dans la transition écologique et sociale tout en contribuant à un mouvement collectif, où chaque entreprise peut inspirer et s'inspirer pour agir de manière responsable.

PROJET IMPULSION



En 2024, Livio lance son projet Impulsion

Tout démarre en début d'année, lorsqu'une habitante du territoire contacte le groupe : touchée par le handicap, mais souhaitant poursuivre son activité professionnelle, elle perd de ce fait toute possibilité de financement pour assurer l'aménagement de son domicile, pourtant indispensable pour conserver le plus d'autonomie possible.

Ce constat déclenche un élan de solidarité parmi plusieurs entreprises locales, qui collaborent pour construire les aménagements nécessaires, et est le point de départ d'un projet de plus grande ampleur pour le groupe.

"Impulsion" vise ainsi à enclencher et animer une boucle de solidarité, pour aider les personnes en difficulté, grâce au savoir-faire des équipes Livio. Le principe ? Tout particulier salarié (du groupe ou non) et propriétaire de son bien, rencontrant une difficulté ou un accident de vie, peut déposer son dossier auprès du groupe. Les candidats retenus pourront alors bénéficier de travaux, réalisés en fonction des métiers et compétences des filiales Livio. En retour, il est attendu d'eux qu'ils puissent s'investir à l'avenir, en fonction de leurs moyens et compétences, pour de prochains projets soutenus dans le cadre de ce programme.

Par le projet Impulsion, Livio souhaite soutenir des personnes engagées et volontaires, et nourrir une dynamique solidaire locale. Un premier appel à candidatures a été lancé jusqu'au 15 décembre : de quoi faire un premier pas dans cette nouvelle aventure.



An aerial photograph of a construction site. In the center, a large white circle is superimposed over the image. Inside this circle, the text 'AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT' is written in bold, with 'AGIR POUR' in black and 'L'ENVIRONNEMENT' in green. Below this, a smaller line of text reads 'MISSION ENVIRONNEMENTALE : MESURER, MAÎTRISER ET RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT'. The background shows various construction elements: a red crane on the left, a yellow truck, and several buildings under construction with visible steel frames and concrete slabs. A white mouse cursor arrow points towards the top right of the white circle.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

MISSION ENVIRONNEMENTALE : MESURER, MAÎTRISER ET RÉDUIRE
L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

Faire la lumière

Livio se met au vert... électrique ! Afin de soutenir la production d'énergies renouvelables, de limiter leurs émissions de gaz à effet de serre et de renforcer leur indépendance énergétique, tout en maîtrisant leur facture d'énergie, les entreprises Livio passent désormais progressivement sur des contrats d'approvisionnement d'électricité verte, provenant à 100% de sources d'énergie renouvelables telles que l'hydraulique, l'éolien, le solaire, la géothermie, ou la biomasse. Cette décision a été prise dans le cadre de la nouvelle vision 2028 du groupe, qui vise à devenir un acteur clé de la transition écologique.

Recycler partout, tout le temps

Pour sensibiliser ses collaborateurs à la problématique du recyclage, Livio s'engage avec plusieurs partenaires locaux pour collecter des objets afin de leur donner une seconde vie : une collaboration avec Harmonie Mutuelle permet de collecter des lunettes, un partenariat avec Evodia lors de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets a permis de récolter 390,4 kg de textiles, et le groupe participe à un programme de recyclage des téléphones lancé par Orange. Un moyen de rappeler que tous ces objets du quotidien sont des ressources précieuses qui ne doivent pas devenir de simples déchets jetés.



Rouler bas carbone

entreprise Bontempi



Depuis plusieurs mois, Bontempi teste sur sa flotte de véhicules le biocarburant HVO ("Hydrotreated Vegetable Oil", soit huile végétale hydrotraitée) : produit à partir d'huiles ménagères recyclées, ce biocarburant 100% renouvelable est totalement compatible avec les moteurs diesel, et peut se substituer en totalité aux produits traditionnels.

Gros plus : il permet de faire baisser de 80 à 90% les émissions de gaz à effet de serre des véhicules qui l'utilisent. Les coûts sont supérieurs à ceux du diesel classique ; l'écart devrait toutefois se réduire dans les mois ou années à venir.

Lutter contre l'obsolescence

entreprise Les Ormes

La grue du pôle manutention des Ormes s'offre une deuxième jeunesse : après 18 années de service, cette grande dame avait bien mérité une rénovation. Les collaborateurs du garage, forts de leur polyvalence sur les sujets mécaniques, électriques, et de carrosserie, ont mené ces travaux qui, au-delà d'une remise aux normes complète au vu des standards actuels, ont également permis d'améliorer l'ergonomie de l'engin. Le siège a ainsi été remplacé et un coffre de rangement ajouté. La grue avait déjà connu un changement majeur au début de sa carrière, puisqu'elle était passée d'un fonctionnement thermique à un fonctionnement électrique, pour des interventions adaptées en milieu industriel.





AGIR POUR NOS COLLABORATEURS

MISSION SOCIALE : GRANDIR ENSEMBLE ET PERMETTRE A CHACUN DE
S'ACCOMPLIR PAR ET POUR LE PROJET D'ENTREPRISE



POINT
DE COLLECTE
DES TEXTILES

Lutter contre l'illettrisme

entreprise Batico

4% des adultes en France sont en situation d'illettrisme. Pour permettre aux personnes concernées d'avoir l'opportunité de monter en compétences dans ce domaine, Batico prête ses locaux aux formations organisées par CoefContinu, en partenariat avec Face Iliha, l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme et la Région Grand Est : de décembre 2024 à avril 2025, un groupe sera ainsi présent une fois par semaine dans l'entreprise, pour suivre une partie des 450h de formation. Il visitera également l'atelier de préfabrication, pour découvrir les activités de l'entreprise. Ce programme permet aux apprenants de faire reconnaître leur expérience dans un domaine, de mieux maîtriser la lecture, et de monter en compétences numériques, et vise l'obtention des certifications CléA et Digital Citizen. Ces dernières sont un atout précieux à faire valoir dans le cadre d'une recherche d'emploi, et Livio est heureux de pouvoir participer à offrir les conditions matérielles nécessaires au bon déroulé de cet accompagnement. Nadège Didier, gestionnaire administrative chez Batico 88, a même décidé de s'engager plus loin, en participant à un programme de mentorat encadré par FACE Iliha.

Viser l'excellence en matière de sécurité

entreprise Peduzzi



Depuis 2015, l'entreprise Peduzzi organise chaque année une convention qualité santé sécurité dédiée à ses sous-traitants. Ce rendez-vous permet à la fois de rappeler les constituants d'une culture commune en matière de maîtrise des risques sur les chantiers, et de récompenser par un trophée les entreprises sous-traitantes qui appliquent le plus nos standards et s'engagent dans une démarche d'amélioration continue. En 2024, c'est notre partenaire DACOBAC qui a remporté le trophée sous-traitant, en s'illustrant notamment par son respect des règles de sécurité sur le chantier et sa communication exemplaire. Ces temps d'échange entre partenaires correspondent à la vision 2028 du groupe : atteindre un niveau d'exigence partagée élevée ensemble.



Former une culture Livio

Depuis deux ans, Livio s'est lancé un nouveau défi : former en interne ses collaborateurs à mieux maîtriser et à être alignés avec la vision et la mission du groupe. Pour cela, 6 modules ont été construits conjointement par les co-gérants du groupe, Anne-Claire Goulon et Frédéric Peduzzi, et un organisme de formation partenaire, Coef Continu :

- Utiliser les accords toltèques au quotidien
- Le modèle Hermann
- Raison d'être, mission, vision Livio
- Incarner et faire vivre la défense des marges
- Incarner et faire vivre la culture sécurité
- Mieux gérer et prendre en charge son stress

Chaque salarié devra, au bout d'un cycle de 6 ans, avoir suivi tous les modules, pierres angulaires d'une culture commune, construite pour durer.



Accompagner nos collaborateurs



Dans le cadre de notre engagement RSE, nous souhaitons lancer sur 2025-2026 " le Parcours Expert", un dispositif innovant de gestion des compétences pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Ce parcours structurant permettra à chaque salarié de :

- Évaluer ses compétences : un outil clair et précis permettra d'identifier les compétences actuelles et leur niveau, en s'appuyant sur des fiches de missions adaptées aux métiers.
- Visualiser les étapes d'évolution : chaque salarié pourra savoir quelles compétences et savoir-faire sont attendus pour évoluer vers un poste supérieur ou transversal ou enrichir son rôle actuel.
- Construire un plan de développement personnalisé : avec des formations adaptées, qu'elles soient internes ou externes, chaque collaborateur aura la possibilité de progresser.

Notre ambition avec ce Parcours Expert est double : offrir une vision claire et transparente des opportunités de progression comme des grilles de salaire au sein du groupe, tout en renforçant les compétences stratégiques nécessaires à la réussite collective de nos projets. C'est une démarche gagnant-gagnant : valoriser les talents individuels tout en assurant la performance de nos entreprises.

DES FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES DANS LES MÉTIERS DU TRANSPORT

ACADEMY

POUR DEVENIR INSTRUCTEUR AUTOMOBILE :

- Permis permis (Permis C2)
- Two-Pro deux véhicules (Permis C2)
- Développement International

POUR DEVENIR MÉCANICIEN :

- Formation mécanique
- Réparation des moteurs automobiles et de professionnels
- Un emploi en CDI contre 87% de nos diplômés après obtention du diplôme

FACE *iliha*

Territoire de Lorraine et de Haute-Saône

"DANS UN MONDE OÙ, IL Y A DES CHEMINS DE TRAVERSE"

"IL Y A DES MAINS TENDUES, IL Y A DES ÉCHANGES EN CHAQUE SENS, IL Y A VOUS, IL Y A TOUS"

Livio
Le Constructeur Durable

Un groupe familial composé d'entreprises humaines pour une offre complète en b

Construction

Second œuvre

Gros œuvre

Manutention Industrielle

Général

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

MISSION ETHIQUE & SOCIÉTALE : DÉVELOPPER DES ÉCHANGES FORTS ET À IMPACT POSITIF AVEC TOUTES LES COMPOSANTES DE NOTRE TERRITOIRE

S'approvisionner local



chez Livio

S'il est un consommable inévitable, c'est bien celui là : l'équipement de protection individuel. Des initiatives ont déjà germé au sein du groupe, pour travailler le plus possible avec des entreprises locales : les gilets haute visibilité sont personnalisés par une entreprise géromoise, et les EPI de l'entreprise Peduzzi sont entretenus depuis plusieurs années déjà par l'ESAT (Etablissement et Services d'Aide par le Travail qui mobilise des travailleurs en situation de handicap) de Saint-Amé. Pour aller plus loin, un groupe de travail "EPI" a été constitué, pour étudier la possibilité de faire fabriquer les tenues par une entreprise française, qui pourrait également proposer des services de réparation et de recyclage, prolongeant d'autant plus la durée de vie de ces équipements.

Pour les goodies aussi, Livio veut soutenir le commerce de proximité : la plupart sont ainsi achetés en circuit court à un partenaire local. Les calendriers distribués par le groupe sont fabriqués par une filiale de Clairefontaine dans la Sarthe, et pour la journée sécurité, l'objet souvenir pratique est un essuie lunette, de fabrication française, fait dans un matériau recyclé et dont 1% du prix d'achat est reversé à une association. Et quoi de mieux que d'allier le local à l'agréable... tout en faisant travailler nos clients ! Après être intervenu à la Confiserie des Hautes Vosges début 2024, Livio lui a commandé des boîtes de bonbons personnalisées, pour apporter une touche de douceur à sa communication.



Soutenir la recherche

Chaque année, Livio s'investit lors d'octobre rose et de Movember, pour soutenir la recherche contre le cancer et sensibiliser ses collaborateurs. Cette année encore, le groupe a abondé les initiatives personnelles de ses collaborateurs, en reversant 10€ à la Fondation pour la Recherche sur le Cancer pour chaque participation à un événement (marche, course, relais...).

Préparer l'avenir

L'entreprise Peduzzi est partenaire depuis 2022 de l'association "L'Outil en Main" des Ballons, qui accompagne des jeunes dans la découverte pratique des métiers. Cette année, Livio a soutenu cette initiative en faisant don de gilets de sécurité, et des ponts continuent de se former : Viviane Belli, gestionnaire de paie chez Livio, a ainsi rejoint l'association en tant que secrétaire.



Faire vivre le sport



En 18 mois de sponsoring par Livio, la marcheuse athlétique vosgienne Clémence Beretta aura fait du chemin ! En 2024, elle atteint son objectif de décrocher une place pour les Jeux Olympiques de Paris, où elle se classe en 15^e position en marche individuelle et en 11^e place pour le relay mixte. Chez Livio, Clémence a également participé à la sensibilisation à la santé et la sécurité sur les chantiers, en apparaissant dans plusieurs petits films sur le sujet.

Créer des rendez-vous

Cette année encore, Livio a ouvert ses portes à plus de 200 collégiens venus découvrir la diversité des métiers du bâtiment à l'occasion de l'événement "Vis ma Vie". Une immersion d'une journée qui leur a permis de se projeter dans des métiers riches techniquement comme humainement, et l'occasion de faire découvrir aux jeunes de notre territoire les possibilités d'emploi locales et durables.

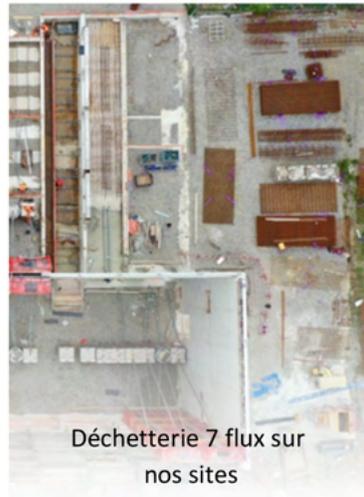
LA SUITE EN IMAGES



Opération "Vis ma vie" réitérée auprès de 200 collégiens



Sensibilisation aux TMS



Déchetterie 7 flux sur nos sites



40% des collaborateurs formés SST



Concours des apprentis SMLH 88 : 5 prix chez Livio



Préfabrication en béton bas carbone chez BATICO 88



Entraînement du SDIS 88 sur nos sites



Sponsoring du Club de Foot FC Saint-Maurice Fresse



Support mobile de perçage pour réduire les TMS



Reconnaître les bonnes pratiques sécurité



Réseau des référents sécurité dans les entreprises Livio



Journées sécurité sur tous nos sites



16 Module sur le risque routier à la journée sécurité



33kg de téléphones portables collectés pour recyclage



Delot sponsorise le lycée Beaumont couronné du prix du jury



Remise des trophées sécurité

LIVIO, UN SAVOIR-FAIRE DEPUIS :

1893 PAUL VALDENAIRE

Terrassement et Maçonnerie
Soubassement maison bois
Assainissement et VRD
Démolition - Enrochement

1912 VANNONSON

Couverture - Bardage
Étanchéité toiture terrasse
Plomberie sanitaire - Chauffage -
Ventilation - Climatisation -
Énergie renouvelable

1938 PEDUZZI

Bâtiment et Génie Civil
Entreprise générale
Entretien et maintenance de
bâtiments

1946 SCHENINI

Rénovation lourde
Maçonnerie
Gros oeuvre - Génie civil
Entretien de bâtiment

1947 BONTEMPI

Bâtiment neuf - rénovation
Tous types de couverture
Charpente - Zinguerie - Façade

1952 DELOT

Béton armé - Génie civil
Ouvrage d'art - Maçonnerie
Bâtiment industriel
Bâtiment commercial

1980 EMTS

Résine de sol - Cuvelage
Étanchéité liquide
Revêtements techniques
spéciaux

1985 SOLIBAT

Résine de sol industriel
Revêtements techniques
et spéciaux

1996 STS ALPES

Résine de sol
Étanchéité liquide
Revêtements techniques et spéciaux

1998 BATICO 88

Entreprise générale de
construction
Préfabrication industrielle

2005 ATSA ANTICO

Travaux anti-corrosion
Grenailage
Préparation de pièces métalliques

2006 LES ORMES

Location - Vente - Maintenance
de matériel BTP et industrie
Manutention - Echafaudage
Garage VL / VUL / PL / TP

2009 CODEPA

Désamiantage - Déplombage
Décontamination

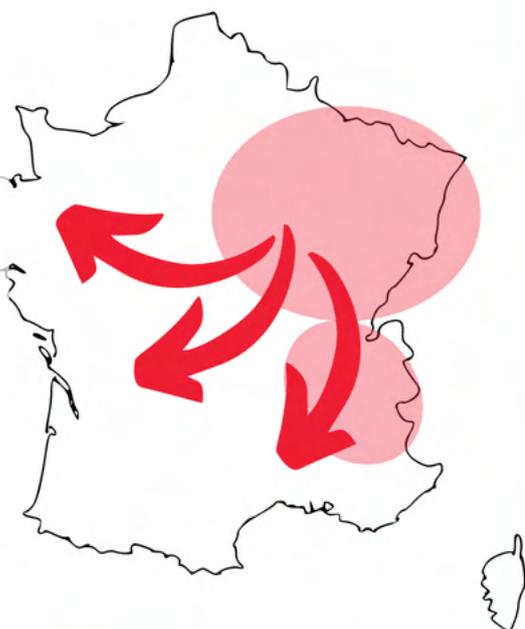
NOTRE MISSION

Nous sommes un groupe d'entreprises. Ensemble, nous transformons ou construisons des ouvrages qui améliorent les conditions de vie ou de travail des utilisateurs. Puisant dans nos racines, nous nous inscrivons dans la durée, dans le respect des Hommes, de notre environnement et des générations à venir.

NOTRE HISTOIRE, NOS RACINES, NOS RESSOURCES

Catherine et Dominique Peduzzi fondent leur entreprise en 1938. Ils sont acceptés dans un pays en guerre contre l'Italie, leur pays de naissance dont les soldats occupent partiellement la France, en étant au service de leurs clients.

La guerre toujours, celle d'Algérie cette fois : mobilisé, Livio leur fils seul aux commandes, s'organise en quelques jours pour que l'entreprise tienne le temps de vivre « sa guerre d'Algérie » faite de combats mais aussi de constructions édifiées en Kabylie. La crise 81/86 impose en quelques mois de changer métiers et marchés : le BTP y perdra 30% de ses effectifs. En 1993, le groupe perd son leader charismatique Livio. Dominique et Frédéric lui succèdent au moment où les carnets de commande sont à plat et le chômage partiel fait rage. En 2008, la crise financière frappe le groupe au moment de notre diversification dans l'immobilier... Le groupe Livio a traversé des tempêtes. Ses collaborateurs lui ont permis de tenir, rebondir, passer de nouveaux caps, prendre des directions salvatrices : voilà nos racines et nos ressources. Nous ne décidons pas des circonstances mais nous décidons de la façon de les aborder. Notre souhait profond est d'avancer durablement avec vous, c'est notre volonté, notre culture.



 Nos zones d'intervention
... et plus si affinité ! 😊